

INSEAD

The Business School
for the World®

SORBONNE
UNIVERSITÉS

INSEAD Europe Campus
Boulevard de Constance
77305 Fontainebleau Cedex, France
Tel: +33 (0)1 60 72 40 00
Fax: +33 (0)1 60 74 55 00

Sorbonne Universités
26, rue des Fossés Saint-Jacques
75005 Paris, France
Tel: +33 (0)1 56 81 08 40

Cette formation, dispensée entièrement en **anglais**, est proposée de **début septembre à mi-décembre à Paris** à raison de 2 jours par semaine (**essentiellement les vendredis et samedis**).

Critères et conditions d'admission:

- Etre titulaire d'un master ou doctorat
- Excellence du niveau académique ;
- Pertinence du projet professionnel ;
- Parfaite maîtrise de l'anglais



Pour plus d'informations : <http://www.sorbonne-universites.fr/actions/formation/certificat-sorbonne-universites-insead/>

Contact : Certificat.Insead@sorbonne-universites.fr



Idex SUPER programme Investissements d'avenir.

Frais d'inscription : 15 000€

Des bourses sont attribuées à un nombre limité de candidats. La demande est à signaler et motiver dans le dossier de candidature. L'attribution, repose sur 3 critères :

- Etre titulaire d'un master ou doctorat de moins de 3 ans, obligatoirement issu d'une institution membre de Sorbonne Universités.
- Critères non financiers : définis selon le mérite et la motivation
- Critères financiers : définis sur la base de justificatifs.

Un justificatif d'assurance maladie est obligatoire (une couverture maladie est également proposée par l'INSEAD par le biais de AON)

Si vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de nous communiquer les éléments suivants :

- Lettre de motivation
- Curriculum vitae
- Dans le cas d'une demande de bourse, les candidats devront fournir le détail précis de leur situation financière (déclaration des revenus, etc...)

Date limite de clôture des dossiers : 15 Juin
Entretiens et évaluation des demandes de bourses :
15-30 juin

Printed by INSEAD 02/17 on 100% recycled paper



BFC: le certificat en management

La formation BFC est destinée aux titulaires (ou récents titulaires) d'un master ou doctorat.

Toutes les entreprises, publiques ou privées, qu'elles aient un objectif de rentabilité ou non, doivent faire face à un certain nombre d'obstacles que leur imposent les forces économiques.

- Comment définir une stratégie d'entreprise dans un monde complexe, évoluant sans cesse et dont les ressources sont limitées ?
- Comment mettre en action cette stratégie afin qu'elle réponde aux besoins des différentes parties prenantes ?
- Quelles qualités sont les plus utiles aux managers et aux décisionnaires au sein de ces entreprises ?

A terme de la formation BFC, vous disposerez d'un ensemble de compétences dans les domaines du management et de l'économie qui viendront compléter votre formation universitaire, quel que soit le type de Master ou programme doctorant obtenu. Ainsi, vous aurez une meilleure connaissance de l'environnement économique dans lequel évoluent les entreprises. Cette formation constitue également une base solide si vous souhaitez vous orienter vers un diplôme supérieur de management.

Ce certificat en management, proposé par l'INSEAD entre septembre et décembre à Paris, entièrement dispensé en anglais, vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour relever vos prochains défis.



Prix et marchés

En fin de cycle, ce sont les prix payés et facturés par une entreprise qui déterminent la répartition de la valeur économique entre l'entreprise, ses clients et ses fournisseurs. Ce cours vous apprendra comment établir une réflexion structurée fondée sur une théorie micro-économique, afin de comprendre comment les fondamentaux économiques (demande, coût, structure du marché et politique gouvernementale) forgent les prix qui s'imposent sur un marché.

Nouveaux projets commerciaux et esprit d'entreprise

Ce cours synthétise un grand nombre de concepts de base que vous avez eu l'occasion d'étudier précédemment dans le cadre de la conversion d'une opportunité commerciale en entreprise établie, réalisant des profits. Vous étudierez les principes qui gouvernent la création d'une entreprise ainsi que les défis inhérents aux activités au sein d'une entreprise déjà créée (autrement dit, comment lancer une nouvelle activité au sein d'une entreprise sans « se brûler les ailes »).

Marchés financiers et évaluation

Ce cours définit les concepts fondamentaux des marchés de la finance et des capitaux. L'objectif est de vous fournir un ensemble d'outils et de cadres analytiques qui vous seront très utiles, quelle que soit l'orientation que vous souhaitez donner à votre carrière. Nous aborderons des concepts et des techniques d'évaluation comme la « valeur temps de l'argent » et l'actualisation des flux de trésorerie (méthode DCF). Vous apprendrez ainsi comment prendre les décisions d'investissements capables de générer une valeur ajoutée et comment utiliser la méthode DCF pour évaluer la valeur d'une entreprise.

Stratégie

Pourquoi certaines entreprises ont-elles du succès alors que d'autres ont des difficultés ? Que peut faire un manager pour assurer la performance et la croissance de l'entreprise face à la concurrence, les incertitudes voire des perturbations industrielles extrêmes ? Ce cours explore certains des défis qu'un manager doit relever pour tracer la voie de l'entreprise.

Incertitude, données et jugement

L'objectif de ce cours est de vous donner une base solide dans le domaine des probabilités et statistiques pour votre carrière de manager. La plupart des décisions sont finalement prises dans un contexte d'incertitude. Aussi, vous aurez besoin d'un cadre de travail qui vous permettra de réfléchir aux problèmes liés à cette incertitude et de construire, dans ce contexte, des outils qui vous permettront d'interpréter les données.

Comportement organisationnel

L'objectif de ce cours est d'améliorer votre efficacité dans la capacité d'observation, de compréhension et de gestion des comportements au sein de l'entreprise. Ceci est un cours de sciences comportementales appliquées qui puise ses idées et définit des cadres à partir des domaines de la psychologie, de la psychologie sociale et de la sociologie, et qui explore leurs implications dans la pratique du management.

Comptabilité financière

La comptabilité est la langue de l'entreprise et la comptabilité financière consiste à communiquer grâce à cette langue avec les gens à l'extérieur de votre entreprise. En comprenant comment les comptables décident des informations à mettre en avant, comment ils les consolident et les applications que l'on peut (ou ne peut pas) en faire, on définit l'un des éléments fondamentaux de toute formation commerciale.

Comptabilité analytique

Dans ce cours, nous étudierons l'utilisation des informations comptables pour la planification interne, la prise de décision et l'évaluation des performances. Le contrôle interne de l'information comptable a deux objectifs principaux : il sert d'abord à prendre les décisions concernant les produits, les procédures, les actifs et les clients. Ensuite, il joue un rôle-clé dans la motivation des managers à tous les niveaux et pour évaluer leurs performances. Ce cours aborde ces deux aspects et démontre comment les entreprises ont failli à ce niveau par le passé en omettant de fournir aux managers des informations qui leur auraient été utiles.

Gestion marketing

Imaginez que vous vouliez créer une entreprise pour vendre un nouveau produit ou un service. Pour cela, vous devez comprendre en premier lieu le marché dans lequel vous allez évoluer. Quelle est sa taille ? Est-il en expansion ? Est-il concurrentiel ? Mais cet aspect ne suffit pas sans aborder une seconde étape : il faut aussi comprendre comment les clients font leur choix et comment les « segmenter ». Troisièmement, vous devez établir une stratégie marketing à long terme, en ciblant un segment et en définissant les intérêts de votre produit ou service pour ces clients. Quatrièmement, vous devez prendre des décisions : comment communiquer, atteindre et fidéliser la valeur client. Enfin, vous devrez en permanence contrôler la performance. Ces différentes étapes constituent le cœur de la gestion marketing.